

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1028)

截至2020年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年6月30日止六個月之未經審計的簡明綜合業績與2019年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
持續經營業務		
收益	676,782	988,166
毛利	386,475	592,651
除所得稅前(虧損)/溢利	(22,762)	7,488
所得稅開支	(943)	(13,622)
來自持續經營業務的期內虧損	(23,705)	(6,134)
已終止業務		
來自己終止業務的期內虧損	-	(56,197)
期內虧損	(23,705)	(62,331)

截至6月30日止六個月

	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)

本公司擁有人應佔期內虧損：

—來自持續經營業務	(23,343)	(6,690)
—來自已終止業務	—	(56,025)

	<u>(23,343)</u>	<u>(62,715)</u>
--	-----------------	-----------------

%

%

來自持續經營業務之毛利率

57.1

60.0

來自持續經營業務的經營利潤率

(3.4)

0.8

來自持續經營業務的本公司擁有人應佔

淨虧損率

(3.4)

(0.7)

每股虧損

每股基本及攤薄虧損(人民幣分)

—來自持續經營業務

(1.13)

(0.32)

—來自已終止業務

—

(2.72)

(1.13)

(3.04)

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
持續經營業務			
收益	5	676,782	988,166
銷售成本		<u>(290,307)</u>	<u>(395,515)</u>
毛利			
其他收入及開支及其他收益及虧損	6	386,475	592,651
分銷及銷售開支		25,630	27,794
行政及一般開支		<u>(371,980)</u>	<u>(528,419)</u>
分佔聯營公司虧損		(59,159)	(63,910)
分佔合營公司虧損		-	(549)
財務成本	7	(277)	(1,369)
		<u>(3,451)</u>	<u>(18,710)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利			
所得稅開支	8	(22,762)	7,488
		<u>(943)</u>	<u>(13,622)</u>
來自持續經營業務的期內虧損			
		(23,705)	(6,134)
已終止業務			
來自己終止業務的期內虧損		-	(56,197)
		<u>-</u>	<u>(56,197)</u>
期內虧損			
		<u>(23,705)</u>	<u>(62,331)</u>
其他全面收益/(開支)：			
可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		-	535
應佔聯營公司之其他全面收益		-	19
		<u>-</u>	<u>19</u>
		-	554
		<u>-</u>	<u>554</u>
期內全面開支總額			
		<u>(23,705)</u>	<u>(61,777)</u>

	截至6月30日止六個月	
附註	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
下列者應佔期內虧損：		
本公司擁有人		
來自持續經營業務的虧損	(23,343)	(6,690)
來自已終止業務的虧損	—	(56,025)
	<u>(23,343)</u>	<u>(62,715)</u>
非控股權益		
來自持續經營業務的(虧損)/溢利	(362)	556
來自已終止業務的虧損	—	(172)
	<u>(362)</u>	<u>384</u>
期內虧損	<u>(23,705)</u>	<u>(62,331)</u>
下列者應佔全面(開支)/收益總額：		
本公司擁有人	(23,343)	(62,161)
非控股權益	(362)	384
	<u>(23,705)</u>	<u>(61,777)</u>
每股虧損		
來自持續經營及已終止業務	10	
—基本(人民幣分)	<u>(1.13)</u>	<u>(3.04)</u>
—攤薄(人民幣分)	<u>(1.13)</u>	<u>(3.04)</u>
來自持續經營業務		
—基本(人民幣分)	<u>(1.13)</u>	<u>(0.32)</u>
—攤薄(人民幣分)	<u>(1.13)</u>	<u>(0.32)</u>
來自已終止業務		
—基本(人民幣分)	<u>—</u>	<u>(2.72)</u>
—攤薄(人民幣分)	<u>—</u>	<u>(2.72)</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、機器及設備		32,022	160,993
使用權資產		128,782	152,289
其他無形資產		9,276	11,455
商譽		5,725	5,725
於合營公司之權益		7,032	7,310
按公允值計入其他全面收益的股本投資		–	20,000
遞延稅項資產		23,180	59,103
長期按金及預付款		10,137	28,520
		<u>216,154</u>	<u>445,395</u>
流動資產			
存貨		176,557	510,578
貿易應收款項	11	188,336	286,940
其他應收款項及預付款		29,371	84,992
即期稅項資產		681	3,619
按公允值計入損益之金融資產		110,400	65,300
已抵押銀行存款		–	20,000
銀行結餘及現金		434,113	401,057
		<u>939,458</u>	<u>1,372,486</u>
分類為持作出售資產	12	<u>532,607</u>	<u>–</u>
		<u>1,472,065</u>	<u>1,372,486</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	113,374	127,206
其他應付款項		86,702	132,232
合約負債		19,563	26,932
租賃負債		42,512	40,645
即期稅項負債		2,944	6,709
		<u>265,095</u>	<u>333,724</u>
與持作出售之資產直接相關之負債	12	<u>30,003</u>	<u>–</u>
		<u>295,098</u>	<u>333,724</u>

	附註	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動資產淨值		<u>1,176,967</u>	<u>1,038,762</u>
總資產減流動負債		<u>1,393,121</u>	<u>1,484,157</u>
非流動負債			
租賃負債		<u>93,468</u>	<u>83,887</u>
		<u>93,468</u>	<u>83,887</u>
資產淨值		<u><u>1,299,653</u></u>	<u><u>1,400,270</u></u>
資本及儲備			
股本		209,097	209,097
儲備		<u>1,076,827</u>	<u>1,120,714</u>
本公司擁有人應佔總權益		<u>1,285,924</u>	1,329,811
非控股權益		<u>13,729</u>	<u>70,459</u>
總權益		<u><u>1,299,653</u></u>	<u><u>1,400,270</u></u>

簡明綜合權益變動表

本公司擁有人應佔權益

	股本	股份溢價	根據股份 獎勵計劃 持有的股份	中國法定 儲備	以股份為 基礎的 補償儲備	股本投資 重估儲備	累計溢利/ (虧損)	換算儲備	於其他 全面開支 確認及 於有關 出售組別之 權益累計之 金額	小計	非控股 權益	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2019年1月1日的結餘(經審計)	209,097	646,042	(40,483)	286,768	-	-	559,690	(46,346)	-	1,614,768	59,706	1,674,474
期內(虧損)/溢利	-	-	-	-	-	-	(62,715)	-	-	(62,715)	384	(62,331)
期內其他全面收益/(開支)												
—換算海外業務所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	535	535	-	535
—應佔聯營公司之其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	19	-	19	-	19
期內全面開支總額	-	-	-	-	-	-	(62,715)	19	535	(62,161)	384	(61,777)
有關分類為持作出售之出售組別之 儲備轉讓	-	-	-	-	-	-	-	46,637	(46,637)	-	-	-
於2019年6月30日(未經審計)	209,097	646,042	(40,483)	286,768	-	-	496,975	310	(46,102)	1,552,607	60,090	1,612,697
於2020年1月1日的結餘(經審計)	209,097	646,042	(40,483)	289,495	-	(20,000)	245,483	177	-	1,329,811	70,459	1,400,270
期內虧損及全面開支總額	-	-	-	-	-	-	(23,343)	-	-	(23,343)	(362)	(23,705)
出售按公允值計入其他全面收益之 股本投資	-	-	-	-	-	20,000	(20,000)	-	-	-	-	-
收購一間附屬公司之部分權益 (附註14)	-	-	-	-	-	-	(20,559)	-	-	(20,559)	(39,158)	(59,717)
向非控股股東派付之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,210)	(17,210)
以權益結算的股份獎勵計劃	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	15
歸屬時轉讓獎勵股份	-	-	278	-	(15)	-	(263)	-	-	-	-	-
於2020年6月30日(未經審計)	209,097	646,042	(40,205)	289,495	-	-	181,318	177	-	1,285,924	13,729	1,299,653

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。主要營業地點的地址為香港夏愨道16號遠東金融中心29樓2904室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司、聯營公司及合營公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 編製基礎

該等簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」,以及聯交所證券上市規則附錄16適用的披露要求而編製。

該等簡明綜合中期財務報表應連同2019年年度財務報表一併閱讀。編製該等簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與截至2019年12月31日止年度之年度財務報表所用者貫徹一致。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間,本集團已採納由國際會計準則理事會頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」),該等新訂及經修訂國際財務報告準則與其經營業務有關及於2020年1月1日開始之會計期間生效。國際財務報告準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團之會計政策、本集團簡明綜合財務報表之呈報以及本期間及過往期間所呈報之金額並無產生重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始著手評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響,惟尚未能夠評定該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

4. 經營分部資料

	截至2020年6月30日止六個月			截至2019年6月30日止六個月		
	持續經營 業務 人民幣千元 (未經審計)	已終止業務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)	持續經營 業務 人民幣千元 (未經審計)	已終止業務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
分部收益						
零售及批發鞋履						
– 外部銷售	608,991	–	608,991	820,073	–	820,073
– 分部間銷售	419	–	419	–	–	–
合約生產鞋履						
– 外部銷售	45,045	–	45,045	115,818	–	115,818
– 分部間銷售	–	–	–	103,288	–	103,288
玩具零售						
– 外部銷售	22,746	–	22,746	52,275	218,869	271,144
分部收益	677,201	–	677,201	1,091,454	218,869	1,310,323
對銷	(419)	–	(419)	(103,288)	–	(103,288)
本集團收益	<u>676,782</u>	<u>–</u>	<u>676,782</u>	<u>988,166</u>	<u>218,869</u>	<u>1,207,035</u>
分部業績						
零售及批發鞋履	(8,807)	–	(8,807)	30,864	–	30,864
合約生產鞋履	(6,385)	–	(6,385)	6,574	–	6,574
玩具零售	(3,866)	–	(3,866)	(10,086)	(31,242)	(41,328)
減：重新計量公允值確認之虧損	–	–	–	–	(15,265)	(15,265)
	(3,866)	–	(3,866)	(10,086)	(46,507)	(56,593)
	<u>(19,058)</u>	<u>–</u>	<u>(19,058)</u>	<u>27,352</u>	<u>(46,507)</u>	<u>(19,155)</u>
財務成本	(3,451)	–	(3,451)	(18,710)	(21,140)	(39,850)
匯兌收益淨額	24	–	24	764	–	764
分佔聯營公司虧損	–	–	–	(549)	–	(549)
分佔合營公司虧損	(277)	–	(277)	(1,369)	–	(1,369)
除所得稅前(虧損)/溢利	(22,762)	–	(22,762)	7,488	(67,647)	(60,159)
所得稅開支	(943)	–	(943)	(13,622)	11,450	(2,172)
期內虧損	<u>(23,705)</u>	<u>–</u>	<u>(23,705)</u>	<u>(6,134)</u>	<u>(56,197)</u>	<u>(62,331)</u>

本集團按經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分部資產		
零售及批發鞋履	1,783,407	1,773,392
合約生產鞋履	129,732	119,151
玩具零售	<u>63,535</u>	<u>79,614</u>
分部資產總值	1,976,674	1,972,157
分類為持作出售資產	532,607	-
對銷	(962,357)	(309,607)
未分配	<u>141,295</u>	<u>155,331</u>
綜合資產總值	<u>1,688,219</u>	<u>1,817,881</u>
分部負債		
零售及批發鞋履	229,463	209,657
合約生產鞋履	246,724	229,992
玩具零售	<u>153,344</u>	<u>285,442</u>
分部負債總額	629,531	725,091
分類為持作出售資產直接相關之負債	717,587	-
對銷	(961,494)	(314,189)
未分配	<u>2,942</u>	<u>6,709</u>
綜合負債總額	<u>388,566</u>	<u>417,611</u>

5. 收益

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
零售及批發鞋履	608,991	820,073
合約生產鞋履	45,045	115,818
玩具零售	<u>22,746</u>	<u>271,144</u>
總收益	<u>676,782</u>	<u>1,207,035</u>
以下項目佔		
持續經營業務	676,782	988,166
已終止業務	<u>-</u>	<u>218,869</u>
	<u>676,782</u>	<u>1,207,035</u>

來自客戶合約收益的分類：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
地區市場		
中華人民共和國(「中國」)	631,551	869,297
大不列顛及北愛爾蘭聯合王國	-	176,939
美利堅合眾國	45,231	115,747
其他國家	-	45,052
總計	<u>676,782</u>	<u>1,207,035</u>
主要產品／服務		
零售及批發品牌時尚鞋履	608,991	820,073
合約生產鞋履	45,045	115,818
玩具零售	22,746	271,144
總計	<u>676,782</u>	<u>1,207,035</u>
確認收益的時間		
於某一時間點	<u>676,782</u>	<u>1,207,035</u>

6. 其他收入及開支以及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
其他收入		
政府補助金	8,661	18,657
銀行存款的利息收入	3,898	1,878
其他金融資產的利息收入	35	95
出售物業、機器及設備之收益	94	-
其他	3,712	6,400
	<u>16,400</u>	<u>27,030</u>
其他收益及虧損		
匯兌收益淨額	24	764
撥回貿易應收款項的減值撥備	984	-
修改使用權資產及租賃負債之收益	199	-
特許租賃付款之收益	8,023	-
	<u>9,230</u>	<u>764</u>
其他收入及開支以及其他收益及虧損的總額	<u>25,630</u>	<u>27,794</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
租賃利息	3,451	5,832
借貸利息	—	12,878
	<u>3,451</u>	<u>18,710</u>

8. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審計)	2019年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項—中國企業所得稅		
期內撥備	768	34,475
過往期間超額撥備	(2,399)	(58)
	<u>(1,631)</u>	<u>34,417</u>
即期稅項—中國預扣稅	—	2,375
遞延稅項	<u>2,574</u>	<u>(23,170)</u>
所得稅開支	<u>943</u>	<u>13,622</u>

本集團於百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)毋須繳納稅項。

由於本集團於期內在香港並無應課稅溢利(截至2019年6月30日止六個月：無)，故毋須計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅已根據截至2020年6月30日止六個月之估計應課稅溢利按稅率25%(截至2019年6月30日止六個月：25%)計提撥備。

根據中國相關稅法與實施條例，應付予「非中國稅務居民企業」投資者的股息須以源自中國境內的所得為限繳納預扣所得稅，該等投資者於中國並無設立機構或營業場所，或於中國有設立機構或營業場所但相關所得實際上與其在中國設立的機構或營業場所無關。據此情況，中國附屬公司向香港境內的非中國稅務居民的集團實體分配的股息，須按5%的稅率繳納預扣稅。中國附屬公司派付予英屬處女群島的非中國稅務居民企業集團實體的股息須按10%的稅率繳納預扣稅。

9. 股息

本公司董事並無建議就截至2020年及2019年6月30日止六個月派付任何股息。

10. 每股虧損

來自持續經營及已終止業務

每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔期內虧損約人民幣23,343,000元(截至2019年6月30日止六個月：約為人民幣62,715,000元)及於期內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份15,765,000股)2,061,163,000股(截至2019年6月30日止六個月：2,061,126,000股)而計算。

每股攤薄虧損

該兩個期間內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個期間之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

來自持續經營業務

每股基本虧損

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔來自持續經營業務的期內虧損約人民幣23,343,000元(截至2019年6月30日止六個月：約為人民幣6,690,000元)及於期內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份15,765,000股)2,061,163,000股(截至2019年6月30日止六個月：2,061,126,000股)而計算。

每股攤薄虧損

該兩個期間內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個期間之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

來自已終止業務

每股基本虧損

本公司擁有人應佔來自已終止業務的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔來自已終止業務的期內虧損約人民幣零元(截至2019年6月30日止六個月：約為人民幣56,025,000元)及於期內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份15,765,000股)2,061,163,000股(截至2019年6月30日止六個月：2,061,126,000股)而計算。

每股攤薄虧損

該兩個期間內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個期間之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於30至90天不等。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未收取的應收款項維持嚴格監控。董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	193,441	295,473
虧損準備的撥備	(5,105)	(8,533)
	<u>188,336</u>	<u>286,940</u>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至60天	160,710	198,623
61至180天	25,780	54,133
181天至1年	1,690	4,203
超過1年	156	29,981
	<u>188,336</u>	<u>286,940</u>

12. 分類為持作出售資產／與分類為持作出售資產直接相關之負債

於2020年6月18日，本公司與華鑫創投有限公司訂立股份收購協議，以出售於滙英國際集團有限公司及其附屬公司(統稱「出售集團」)的全部股權。出售集團應佔資產及負債預期於十二個月內出售，已被分類為持作出售之出售組別，並於簡明綜合財務狀況表內獨立呈列。出售集團計入本集團的零售及批發鞋履分部。本集團大部分零售及批發鞋履業務過往由出售集團進行。出售集團之營運將於出售完成前轉移至本集團一間附屬公司。

出售所得款項預期超出相關資產及負債的賬面淨值，及因此，並無就將該等營運分類為持作出售確認減值虧損。

出售集團於2020年6月30日分類為持作出售資產及負債的主要類別如下：

	人民幣千元 (未經審計)
非流動資產	
物業、機器及設備	106,009
使用權資產	13,316
其他無形資產	1,842
遞延稅項資產	33,349
長期按金及預付款	18,452
	<hr/>
	172,968
	<hr/>
流動資產	
存貨	221,765
貿易應收款項	22,978
其他應收款項及預付款	92,779
銀行結餘及現金	22,117
	<hr/>
	359,639
	<hr/>
分類為持作出售資產	532,607
	<hr/> <hr/>
流動負債	
貿易應付款項及應付票據	942
其他應付款項	27,946
合約負債	349
租賃負債	500
	<hr/>
	29,737
	<hr/>
非流動負債	
租賃負債	266
	<hr/>
	266
	<hr/>
與持作出售資產直接相關之負債	30,003
	<hr/> <hr/>
出售集團之資產淨值	502,604
	<hr/> <hr/>

13. 貿易應付款項及應付票據

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	113,374	107,206
應付票據	—	20,000
	<u>113,374</u>	<u>127,206</u>

根據發票日期，貿易應付款項賬齡分析如下：

	2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	96,527	104,329
91至180天	11,073	1,987
181天至1年	3,630	677
超過1年	2,144	213
	<u>113,374</u>	<u>107,206</u>

14. 收購一間附屬公司之部分權益

於2020年1月17日，Best Invent Holdings Limited (「Best Invent」，本公司的全資附屬公司)與Fortune Title Holdings Limited、Empire Sky Holdings Limited、Goldrun Holdings Limited、Cowinner Limited、Gold Title Limited、Skill Plus Holdings Limited及Well Prosper Holdings Limited (統稱「賣方」)訂立買賣協議，據此，賣方有條件同意出售而Best Invent有條件同意購買美宏國際有限公司(「目標公司」，本公司的非全資附屬公司)已發行股本之28%，現金代價總額為人民幣59,717,391元。

於2020年6月30日，本公司間接持有目標公司之已發行股本79%。目標公司之擁有權權益變動對截至2020年6月30日止期間本公司擁有人應佔權益之影響概述如下：

	人民幣千元 (未經審計)
非控股權益減少	39,158
已付代價	<u>(59,717)</u>
權益變動	<u>(20,559)</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2020年上半年，新冠肺炎疫情為全球社會及經濟帶來前所未有的挑戰，並且繼續於第三季度影響全世界，對人類活動帶來的負面影響超出預期。中國多個城市在第一季度封城，國內生產總值無可避免地下跌，錄得過去四十年來的最大跌幅。雖然本公司個別客戶於第一季度取消了彼等在本集團位於廣東省東莞市工廠之訂單，但本集團的所有店舖自3月初起，已全面恢復營業。

面對嚴峻考驗，全國上下協同推進疫情防控，加上中國政府實施刺激經濟及推動社會發展的有力政策，於第二季度產生了顯著的成果及恢復性的增長動力。零售市場於首兩個月經歷了嚴重收縮後已逐漸回暖，縱使在回顧期間依然錄得負增長。面對種種挑戰及不利的營商環境，本公司銳意利用品牌影響力及資源優勢，促進增長動力。

全球鞋履市場規模預計在2027年將達到5,303億美元，於2020年至2027年的複合年增長率為5.5%。人們對健康及健身的意識持續增強是推動鞋履市場增長的因素之一。然而，儘管市場看好鞋履行業的長遠發展，業內卻受到悲觀情緒的影響，預期2020年全球的鞋履消費將下跌22.5%。

在中國，由於新冠肺炎的防疫措施對實體零售帶來限制，網上購物得以大幅增長。於2020年上半年，全國實物商品的網上零售額較去年同期增長14.3%。隨著商業活動恢復，快遞業務量亦於同期錄得22.5%的增長。中國擁有龐大的網民人口，截至2020年3月達到9.04億人。在這個堅實基礎的支持下，電子商務成為了推動經濟增長的中流砥柱，網絡購物用戶已增長至7.1億人，佔網民總人數的78.6%。

令人鼓舞的市場環境亦伴隨著各項挑戰。網上零售商的競爭、消費者的購物行為及偏好瞬息萬變，加上沉重的人工及原材料等營運成本，市場環境十分艱巨。與此同時，疫情突顯了數字化轉型的重要性。零售商若擁有強有力的電商策略，將能展現出更大的靈活性及適應能力，因而更有可能於不斷演變的市場格局中生存下來，例如高度分散、品牌數量眾多且競爭日熾的市場；在線直播在社交、娛樂及網購領域內發展蓬勃，並已成為品牌及零售商必不可少的銷售及營銷工具；把線上線下渠道打通為全渠道，以優化消費體驗的協同優勢等。

鞋履市場本身亦不斷演變，千禧世代對身體健康的意識日益提升，衣著講求凸顯個性，都是主要推動力之一。此外，全球工作場所的服裝文化的轉變，預計亦將提升運動休閒時尚的受歡迎程度。全球運動休閒市場的規模預期在2026年將達到2,571億美元，於2019年至2026年的複合年增長率為6.7%。中國市場亦出現轉向運動休閒鞋履的發展趨勢。中國政府推行「全民健身」政策的同時，推出了《2019年至2030年健康中國行動》，以鼓勵市民更關注自身健康，積極參與運動及健身等活動。隨著健身運動日趨普及，消費者對色彩繽紛兼具時尚運動風格，設計更勝一籌又能兼顧穿著舒適且價格合適的鞋履之需求，亦持續上升。「運動休閒」是休閒風格與熱愛健康的最佳組合，被視為時尚產業的主要發展趨勢之一。

協同品牌策略及加強建立品牌

多年來，本公司以優質的產品建立了穩固的聲譽，是優雅、魅力、時尚的代名詞。為應對不斷轉變的客戶偏好及市場趨勢，本公司已採取策略，更著眼於提供價格具吸引力而又不失新潮時尚的產品，並就此投入更多資源。此外，本公司已策略性地識別運動休閒時尚為持續上升的市場趨勢，並已投放更多資源以抓住這一前景看好的市場機遇。本公司通過「千百度」、「伊伴」、「太陽舞」、「米奧」、「百吉利·米西卡」及「娜冉」等自有品牌，推行以千百度為中心的多品牌策略，以推動其他品牌的協同發展。千百度已於商務及商務休閒鞋履市場建立強大的品牌價值，並憑藉上乘品質獲得廣泛認可。憑著多元化的品牌系列，本公司的客戶群正拓展至更廣闊的市場—年輕消費者著重打扮，喜好各異，對高性價比的產品更加趨之若鶩，正推動著市場的成長。

本公司作為領先的綜合零售商及中國中高檔女鞋製造商所累積的長期聲譽，是一項寶貴的資產，為可持續增長奠定堅實基礎。我們遍佈全國的龐大鞋履零售網絡為我們深厚的品牌價值帶來獨特的支持。本公司將繼續為市場帶來創新的鞋履設計，緊貼潮流脈搏，不斷提供令人耳目一新的前衛產品組合。

優化研發資源以進行產品升級

可持續的業務模式，加上技術及創新，將帶來競爭對手無可比擬的優勢。今日，時尚產業著重對設計、材料及生產程序加以重新思考及再造。本公司自推出首個自有品牌千百度以來，一直致力為客戶帶來緊貼潮流及具有吸引力的鞋履。為應對不斷演變的市場，尤其是千變萬化且愈趨複雜的消費者偏好，本公司已採取必要的措施。我們的廣州研發中心已於回顧期間進行架構調整，產品開發及設計經過策略性整合，令營運更加精簡流暢、具有更高的協調度及效率，以推動產品升級，此為主要重點之一。設計、研究及營銷資源進一步協調及融合，以實現更強大的內在聯繫。該架構調整亦將提升我們產品的整體靈活性及彈性，使計劃推出的新產品及設計更能獲得消費者青睞。

再者，本公司已採用先進設計及技術以簡化生產程序及提升生產效率。研發部已基本上完成本公司下屬工廠企業資源規劃系統的佈局及應用，而資源使用效率顯著提升。在維持高質量產品的同時，本公司已提高生產線的多元性及彈性。

於回顧期間，本集團分別減少110間自營鞋履零售店及30間第三方鞋履零售店。於2020年6月30日，本集團在中國各地擁有由1,104間自營鞋履零售店及215間第三方鞋履零售店組成的網絡，於全國31個省、市及自治區保持強大的店舖覆蓋。為適應不斷變化的消費模式及習慣，本集團進一步優化由線上及線下店舖組成的零售網絡。本公司與不同規模的零售商，如百貨公司、購物中心及奧特萊斯開展策略性合作，以增加市場佔有率和覆蓋面，並致力提高每間線下店舖的同店銷售增長率，同時積極推廣線上銷售。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		米奧		太陽舞	百吉利·	娜冉	授權	總計
	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	米西卡 自營 零售店	自營 零售店	自營 零售店	
東北地區	84	19	45	1	17	10	3	-	2	2	183
華北地區	124	89	45	1	12	22	3	1	13	-	310
華東地區	174	22	60	1	52	1	1	3	36	1	351
上海地區	86	-	14	-	7	-	-	2	17	1	127
華南地區	108	12	13	-	14	-	-	-	3	2	152
西部地區	110	19	34	4	11	14	-	2	2	-	196
總計	<u>686</u>	<u>161</u>	<u>211</u>	<u>7</u>	<u>113</u>	<u>47</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>73</u>	<u>6</u>	<u>1,319</u>

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省、黑龍江省及內蒙古自治區的呼倫貝爾市；
- (2) 華北地區包括北京市、天津市、內蒙古自治區(呼倫貝爾市除外)、河北省、山西省、河南省及山東省；
- (3) 華東地區包括江蘇省、安徽省及湖北省；
- (4) 上海地區包括上海市及浙江省；
- (5) 華南地區包括湖南省、江西省、福建省、廣東省、海南省及廣西自治區；及
- (6) 西部地區包括陝西省、青海省、甘肅省、新疆及寧夏自治區、四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區。

通過增強電子商務覆蓋鞏固營銷渠道

線上資源讓我們接觸更多客戶，與不可或缺的線下體驗相輔相成，是提升消費體驗的關鍵。本公司繼續將「新零售」融入於營銷策略之中，推行並制定線上線下全渠道佈局。線上渠道方面，本公司加強與唯品會、天貓及京東的合作，並積極提升及擴大協作。與此同時，本公司大力推進線上營銷工作，包括微信公眾號、微信小程序及其他社交媒體平台及模式。我們也投放資源推行具吸引力的創新線上營銷策略。在回顧期間，本公司總裁作出大膽嘗試，首次利用線上直播銷售產品，並獲得正面的反響。本公司的目標是在2020年全力將線上銷售的比例提升到銷售額的20%。

線下渠道方面，本公司繼續強化與百貨公司、購物中心及奧特萊斯的合作關係，以鞏固現有的經銷網點。我們正優化及調整直營店舖，評估及關閉虧損店舖，作為精簡運營及控制成本策略的一部分。本公司致力實現線上銷售逐漸攀升，以彌補關閉店舖對銷售業績造成的影響。

本公司的零售店網絡廣佈全國各地，自有品牌及授權品牌店舖遍佈中國的一、二及三線城市，讓我們享有接觸線下客戶的強大優勢。我們致力增強線上實力，以配合本公司於「新零售」時代的現有資源優勢。

加強營運表現

於回顧期間，本公司加大力度改善客戶服務及提升營運績效。我們致力推行多項措施，當中包括加強品牌在創新及韌性方面的DNA，以適應快時尚的趨勢，並縮短新產品推出的時間。我們根據零售端的信息反饋，對庫存的數量及類型進行動態監控及調整。本公司的目標是減少非暢銷產品的產量，提高存貨周轉率，以降低對資金的佔用，及提高公司資產的流動性。本公司在疫情期間採取多項措施，其中包括加強庫存的促銷力度和應收賬款的回收，以收回更多現金並維持健康的現金狀況。

提高生產和物流效率

本公司一直高度重視提高生產力和生產效率。我們認真地審視及檢討生產週期及製造流程，以尋求持續改進的空間。本公司已採取下列措施以提高生產效率：

環形生產線

徐州工廠的所有成型線已升級並改造為小型環形生產線。一條生產線的員工人數可從55人減少到28人。其他工廠正逐步完成生產線改造工作。

優化生產方式

我們採用靈活的生產方式和方法，節省20%至30%的產能。

智能化生產

每間工廠的智能化生產獲得進一步提升。我們借助進口先進設備有效地利用材料，使生產效率獲得顯著提高。

為提升物流效率，本公司繼續改善區域中心層面的倉庫建設。下屬工廠倉庫至區域中心倉庫的路線也經過合理調整。此外，本公司根據去年的經驗優化倉庫管理系統（「WMS」）。升級後的系統將進一步提高倉庫運營效率。

調整組織架構

瞬息萬變的市場及不斷轉變的業務格局講求快速反應的能力，以及更精幹而扁平的企業架構，從而實現更快的信息流動和決策流程。本公司認真審視了其整體組織架構。在區域管理層面，10個銷售大區整合為6個。我們也果斷地關閉表現欠佳且難望取得盈利的店鋪。

由於徐州睢寧地方政府的優惠政策以及勞動力供應充足以致當地工資水平較低，本公司位於南京江寧的生產基地已基本停產，而我們的產能、物流及運輸以及研發工作已幾乎全部轉移至徐州睢寧。

進一步收購美宏國際有限公司的權益

於2020年1月17日，本公司宣布向數名賣方收購本公司非全資附屬公司美宏國際有限公司（「美宏」）28%的已發行股本，總現金代價為人民幣59,717,391元。美宏為江蘇美嘉鞋業有限公司（「江蘇美嘉」）的控股公司，江蘇美嘉主要從事生產及銷售品牌時尚鞋履及有關物料。

於收購後，預期賣方的聯屬鞋履分銷商先前與江蘇美嘉之間的分銷將不會續約。因此，江蘇美嘉將能夠重新獲得有關地區的分銷權，從而使本集團能夠集中並簡化其鞋履零售業務的營運和管理。

此外，隨著少數股東於收購後在美宏的持股比例從49%減少至21%，美宏應佔非控制性權益的損益部分將會減少。倘美宏持續獲利，從本集團綜合財務報表層面來看，收購預計將導致2020年及以後本公司擁有人應佔溢利增加（或虧損減少）。

收購於2020年1月20日完成。完成後，本公司間接持有美宏已發行股本的79%。

出售滙英國際集團有限公司

於2020年6月18日，本公司宣布向華鑫創投有限公司出售本公司當時的全資附屬公司滙英國際集團有限公司（「滙英」）的全部已發行股本，現金代價為人民幣5,000,000元。滙英為美麗華企業（南京）有限公司（「南京美麗華」）的控股公司，該公司主要在南京從事鞋履生產及零售。針對該出售，南京美麗華也同意償還欠本集團多家成員公司的若干貿易債項人民幣826,705,000元。

於出售後，本集團會將其生產活動集中在徐州(而非過往的南京及徐州)，從而節省內部管治、物流及倉儲成本。這亦與上述本集團組織架構調整一致，此舉將使本集團得益於徐州較低的經營成本。

報告期後事件

上述滙英全部已發行股本的出售已於2020年7月31日完成。於完成後，本公司不再於滙英及南京美麗華持有任何直接或間接權益。

前景

自去年12月中國內地爆發新型冠狀病毒以來，中國政府果斷地採取聯合防控和隔離措施，國內已迅速擺脫疫情。最新發布的經濟數據繼續顯示，中國經濟正在復甦。於6月，官方及財新製造業採購經理人指數均與上月相比有所增長，儘管幅度不大，卻是自2019年12月以來錄得的最大增幅。然而，由於外部需求疲軟，出口繼續減少。本地可能重現新冠肺炎病例，全球經濟不明朗以及中美關係持續惡化，也為2020年下半年中國的經濟增長前景帶來下行風險。

展望未來，本公司將繼續通過逐步實施品牌構建及市場營銷策略、優化及整合零售網絡、提高營運效率等措施建立全球品牌形象，以戰勝不利的市場環境。

隨著鞋履兼具舒適及功能性的趨勢持續增長，消費者亦愈加追求健康的生活方式。他們物色專業性較低但用途更為廣泛的日常鞋履，運動休閒鞋因此對大眾市場更具吸引力。隨著消費者對設計繽紛而穿著舒適的鞋履需求與日俱增，設計上乘而價格具競爭力的鞋履產品將促進整體行業發展。在提供優質產品和服務的同時，我們也專注聆聽客戶需求，致力創造能滿足客戶需求的產品，以提高客戶的滿意度和忠誠度。我們將繼續加強與供應商的溝通和反饋，共同研發新的環保材料。

璀璨奪目的設計是鞋履暢銷的另一核心元素。本公司在設計、開發、銷售及營銷方面投入的資源將更為緊密匹配及協調，並進一步利用自線上及線下渠道收集的大數據，為消費者提供新產品，以更好地迎合不斷轉變的消費者偏好。

營銷方面，本公司將繼續加強並探索與各種線上電商及電子娛樂平台及渠道的合作模式和強度，以緊貼最新的消費趨勢和模式。我們將充分利用線上線下的協同效應，最大程度發揮線上業務的潛力，同時將線下買家轉化為線上購買力，以加快業務增長及刺激銷售。

本公司也將繼續著力控制及降低庫存，以提升營運表現。我們將定期評估及審查店鋪表現，並實施經銷網點的優化措施，以實現更高效及更具成本效益的全渠道協同效應。

多年來，本公司已樹立優質產品的形象。我們能夠通過綜合及互補的線上及線下零售網絡，提供獨特的消費體驗，這將成為我們應對充滿挑戰的市場環境的核心優勢。在加強核心競爭力的同時，本公司將繼續審慎地探索新的增長動力，以釋放最大的資源優勢潛力。

財務回顧

截至2020年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的收益較去年同期減少31.5%至人民幣676.8百萬元。來自持續經營業務的期內虧損錄得人民幣23.7百萬元，而去年同期則錄得人民幣6.1百萬元。

收益

截至2020年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的收益減少31.5%至人民幣676.8百萬元，去年同期則為人民幣998.2百萬元。

本集團來自持續經營業務的收益組合包括來自零售及批發鞋履業務（「零售及批發」）、合約生產鞋履業務（「合約生產」）及玩具零售業務的收入。零售及批發、合約生產以及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至6月30日止六個月				
	2020年		2019年		增長 百分比
	人民幣 千元	估總 收益 百分比	人民幣 千元	估總 收益 百分比	
零售及批發	608,991	90.0	820,073	83.0	-25.7%
合約生產	45,045	6.6	115,818	11.7	-61.1%
玩具零售	22,746	3.4	52,275	5.3	-56.5%
總計	<u>676,782</u>	<u>100</u>	<u>988,166</u>	<u>100</u>	<u>-31.5%</u>

盈利能力

截至2020年6月30日止六個月，本集團的毛利減少34.8%至人民幣386.5百萬元，較去年同期人民幣592.7百萬元減少人民幣206.2百萬元。截至2020年6月30日，毛利率為57.1%。

截至2020年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的分銷及銷售開支達人民幣372.0百萬元，較去年同期減少人民幣156.4百萬元或29.6%。分銷及銷售開支佔來自持續經營業務收益的55.0%，去年同期則為53.5%。

截至2020年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的行政及一般開支達人民幣59.2百萬元，較去年同期下降人民幣4.7百萬元或7.4%。行政及一般開支佔來自持續經營業務收益的8.7%，去年同期則為6.5%。

截至2020年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的其他收入及開支及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣25.6百萬元，去年同期則為淨收益人民幣27.8百萬元。其他收入主要來自政府補貼、匯兌收益及其他金融資產的利息收入。

截至2020年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本由去年同期人民幣18.7百萬元減少81.6%至人民幣3.5百萬元。

截至2020年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的所得稅開支減少約人民幣12.7百萬元或93.4%至人民幣0.9百萬元，去年同期則為人民幣13.6百萬元。該減少主要由於除稅前利潤減少所致。

截至2020年6月30日止六個月，來自持續經營業務的本公司權益持有人應佔利潤錄得虧損人民幣23.3百萬元，較去年同期減少人民幣16.6百萬元。

流動資產及財務資源

截至2020年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣456.2百萬元(2019年12月31日：人民幣401.1百萬元)。

截至2020年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣97.0百萬元，較去年同期經營活動所用現金淨額的人民幣21.4百萬元增加人民幣118.4百萬元。

截至2020年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣16.1百萬元，去年同期投資活動所用現金淨額為人民幣40.0百萬元。該流出主要是由於收購附屬公司之部分權益人民幣59.7百萬元，部分被銀行質押存款及銀行存款利息收回的現金流入抵銷所致。

截至2020年6月30日止六個月，融資活動的現金流出淨額為人民幣25.7百萬元，而去年同期融資活動現金流出淨額為人民幣87.5百萬元。

於2020年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣1,177.0百萬元，而於2019年12月31日則為人民幣1,038.8百萬元，淨增加人民幣138.2百萬元或13.3%。

資產質押

於2020年6月30日，本集團並無抵押資產。於2019年12月31日，應付票據人民幣20,000,000元以銀行存款人民幣20,000,000元作抵押。

資本承擔

於2020年6月30日，本集團有關已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的新建廠房之資本承擔為人民幣100.0百萬元，而於2019年12月31日則無相關資本承擔。於2020年6月30日，本集團有關已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的無形資產之資本承擔為人民幣5.6百萬元，較2019年12月31日人民幣8.2百萬元減少人民幣2.6百萬元。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值。合約生產業務佔總收益的6.6%。然而，董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2020年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌收益人民幣24,000元，去年同期則為人民幣764,000元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

人力資源

截至2020年6月30日，本集團有6,297名僱員(2019年12月31日：7,459名僱員)。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

中期股息

董事並無建議就截至2020年6月30日止六個月派付中期股息(2019年6月30日：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2020年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2020年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2020年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2020年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2020年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2020年8月28日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、霍力先生、袁振華先生、萬祥華先生及吳維明先生；非執行董事為繆炳文先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生及鄭紅亮先生。